

MARIE MATHEWS

CONSEIL EN STRATÉGIES DE CRÉATION:
dynamique de marque et développement produits
dans les secteurs de la mode et du luxe.

*Le rôle d'un leader créatif n'est pas
d'avoir toutes les idées mais de
susciter un environnement propice
pour que chacun puisse créer, se
sentir en lien avec le projet global.*

Ken Robinson

Diplômée d'Esmod Paris, Marie Mathews a acquis une solide expertise sur les différents processus créatifs. Depuis 1987, elle a travaillé en tant que coordinatrice matières, coordinatrice de production puis directrice de studio au sein de maisons prestigieuses comme Azzedine Alaïa, Thierry Mugler, Agnès b, A.P.C, Lacoste. Elle a également développé sa propre marque, distribuée chez Barney's (NYC), Onward et l'Espionne à Paris. Aujourd'hui, elle dirige son propre bureau de conseil en stratégies de création.

RÔLE

Penser, concevoir et appliquer des stratégies créatives nouvelles, fortes et cohérentes pour permettre aux marques **d'anticiper les changements** induits par la mutation permanente des secteurs de la mode et du luxe et par l'évolution des consommateurs.

MISSION

Accroître la désirabilité des marques et de leurs produits en y posant un regard expert et externe. Marie Mathews accompagne ses clients dans une **démarche créative juste et sur-mesure** pour transformer leur vision stratégique en réalités opérationnelles.

MARIE MATHEWS

SERVICES

Développement d'une dynamique créative

- Apporter une nouvelle impulsion créative aux équipes de style et/ou marketing, en alimentant de **nouveaux territoires créatifs**.
- Décrypter et sélectionner **les tendances de saison** pour les adapter à la marque : histoire et messages clés, must-have en terme de produits, matières, formes et couleurs.
- Définir les **orientations stylistiques**: moodboards, gamme de couleurs, produits phares, parti-pris graphiques et intentions matières.
- Être force de proposition dans le choix de **nouvelles collaborations**.

Compréhension d'une stratégie client

- Appréhender **l'histoire de la marque** en connaissant son offre, ses valeurs, ses codes.
- Comprendre la marque, son ADN, ses enjeux, ses clients, ses potentialités.
- Définir ou ajuster un positionnement, un discours, une **image de marque différenciante**.
- **Légitimer son territoire**.
- **Etoffer son offre**.

Offre Produits et Collections

- Construire ou **structurer une collection**.
- **Développer de nouvelles lignes**.
- Veiller à la **cohésion produits/identité de marque**.
- Vérifier la **lisibilité**.
- Capitaliser sur le **savoir-faire**.

Management

- Coacher et **féderer une équipe de créatifs** autour d'un même projet.
- **Encadrer une équipe pluridisciplinaire**: DA, stylistes, graphistes, stylistes matière, coloristes...
- Favoriser **l'intelligence collective** et le travail en équipe.
- Insuffler de **nouveaux processus de réflexion** créative.
- Elaborer un **discours style à destination des départements produits / marketing / communication / merchandising**.
- Créer ou optimiser les procédures pour **fluidifier le processus de collection** (plan d'actions / retroplannings / budgets).

MARIE MATHEWS

CONSULTING FOR CREATIVE STRATEGIES:
brand dynamics and product development in the
fashion and luxury goods sectors.

*The role of a creative leader is not to
have all the ideas; it's to create a
culture where everyone can have ideas
and feel that they're valued.*

Ken Robinson

An alumnus of Esmod Paris, Marie Mathews has acquired solidly built expertise in different creative processes. Since 1987, she has worked as fabric coordinator, production coordinator and then studio director in prestigious fashion houses such as Azzedine Alaïa, Thierry Mugler, Agnès b, A.P.C. and Lacoste. She also developed her own brand which was distributed by Barney's (NYC), Onward and l'Espionne in Paris. Today she runs her own consultancy bureau in creative strategies.

ROLE **Originating, designing and applying new strong and coherent creative strategies** to enable brands to **anticipate changes** brought about by continual change in the fashion and luxury goods sectors and by changing patterns in consumer behaviour.

MISSION **To enhance the desirability of brands** and their products by subjecting them to expert external review and analysis. Marie Mathews Consulting guides clients through an **accurate, customised creative process** to transform their strategic vision and operational realities.

MARIE MATHEWS

SERVICES

Developing a creative dynamic

- Bringing new creative impetus to style and/or marketing teams by supplying **new creative territories**.
- Deciphering and selecting **seasonal trends** to adapt them to the brand: narrative and key messages, must-haves in terms of products, fabrics, forms and colours.
- Defining the **stylistic direction**: moodboards, colour ranges, flagship products, graphic stances and selected materials.
- Being proactive in the choice of **new collaborations**.

Understanding client strategy

- Comprehending the **brand's history** by discerning its offer, values and codes.
- Understanding the brand, its DNA, challenges, clients and potential.
- Defining or adjusting a strategic position, message or **distinguishing brand image**.
- **Justifying its legitimate territory**.
- **Expanding its offer**.

The offer: products and collections

- Building or **structuring a collection**.
- **Developing new lines of products**.
- Overseeing the **coherence of the brand's products/identity**.
- Ensuring its **legibility**.
- Capitalising on the **brand's savoir-faire**.

Management

- Coaching and **uniting a team of creative actors** around a single project.
- **Leading a multidisciplinary team**: artistic director, fashion designers, graphic designers, fabric designers, colourists, etc.
- Promoting **collective intelligence** and team work.
- Inspiring **new processes of creative thinking**.
- Elaborating a **style of discourse for different departments**: products / marketing / communication / merchandising.
- Creating or optimising procedures to **improve the flow of the collection process** (action plan / reverse scheduling / budgets).